

O20 การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม

ประเด็นเรื่องในส่วนการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน / สหพันธ์ยุทธศาสตร์	ภาพถ่าย
ความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล กับคณะพยาบาลศาสตร์และสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์การแพทย์เคซาร์ เกียลโป แห่ง ญูฆาน	คณะผู้แทนจากคณะพยาบาลศาสตร์และสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์การแพทย์เคซาร์ เกียลโป แห่งญูฆาน	ความร่วมมือที่เป็นไปได้ในอนาคตที่จะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาของทั้งสองสถาบัน	Strategy 2: Innovative Education & Authentic Learning Strategy 4: Management Innovation for Sustainability	
ความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล Southampton University Business School	คณะผู้แทนจาก Southampton University Business School	ความร่วมมือทางวิชาการที่จะส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาของนักศึกษาทั้งสองสถาบัน	Strategy 2: Innovative Education & Authentic Learning Strategy 4: Management Innovation for Sustainability	
ความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล กับโรงพยาบาลไอดีแอล	คุณภาพิณณ คงเฟื่องฟู ผู้บริหารโรงพยาบาลไอดีแอล (CEO IDL Hospital) และทีม	ความร่วมมือทางวิชาการที่จะส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาของนักศึกษาวิทยาลัยการจัดการ โดย 1) จัดการบรรยาย Future Trend Series: Health Care & Challenges in the Aesthetic Surgery BusinessFuture Trend Series: Health Care & Challenges in the Aesthetic Surgery Business ให้ความรู้แก่นักศึกษาที่เข้าร่วมงาน 2) ร่วมกันค้นหาสุดยอดกลยุทธ์ที่ใช้ได้จริงสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในกลุ่มธุรกิจ ภายใต้ โครงการประกวดแผนธุรกิจ CMMU x IDL Hospital Driving Strategic Growth for Surgery Hospital with Digital Marketing Solutions โดยมีรางวัลสูงสุดมูลค่า 100,000 บาท	Strategy 2: Innovative Education & Authentic Learning Strategy 4: Management Innovation for Sustainability	
ความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล University of Huddersfield Graduate School	คณะผู้แทนจาก University of Huddersfield Graduate School	ความร่วมมือโดยมุ่งเน้นไปที่: 1) การเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการในด้านการวิจัย 2) การร่วมมือจัดทำขยายโครงการระดับนานาชาติ 3) การพัฒนาโปรแกรมหลักสูตรปริญญาเอก	Strategy 1: Research & Innovation for Real-World Impact Strategy 2: Innovative Education & Authentic Learning Strategy 4: Management Innovation for Sustainability	
ความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล Henley Business School	คณะผู้แทนจาก Henley Business School	เสริมสร้างการศึกษาในระดับนานาชาติ และส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม เพื่อสร้างโอกาสและ Impact ในอนาคตร่วมกัน	Strategy 2: Innovative Education & Authentic Learning Strategy 4: Management Innovation for Sustainability	